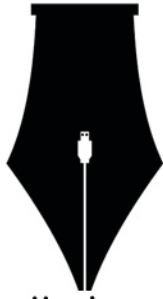


P.A. Vannucci

Progettazione e grafica pubblicitaria: Il logo della MIC (Faenza)



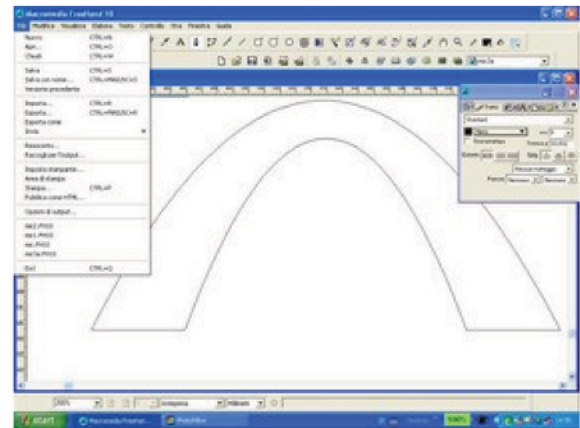


P.A. Vannucci

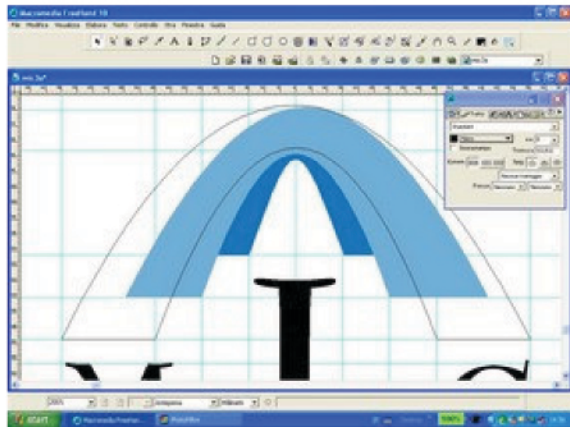
Progettazione e grafica pubblicitaria: Il logo della MIC (Faenza)



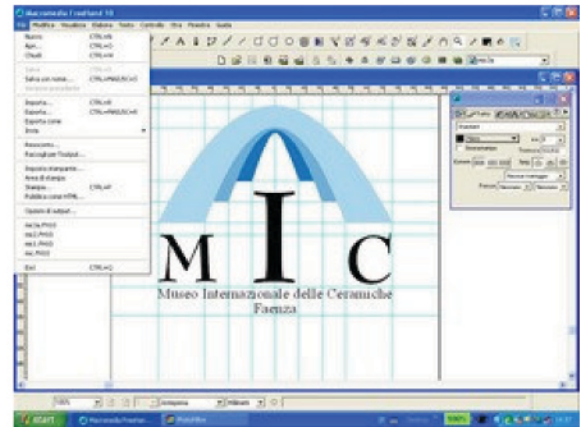
Studio del logo su soggetto artistico (decorazione)



Elaborazione tracciato vettoriale con Freehand



Sovrapposizione Livelli e Colorazione



Studio finale del logo



La progettazione del nostro logo si basa inizialmente sull'analisi artistica del soggetto Ceramica, nella ricerca stilistica di ciò che può accomunare la sintesi dell'arte legata all'opera eseguita e il contesto del museo stesso. Stabilito un primo approccio con la stilizzazione dell'oggetto artistico (decorazione su piatto dipinto), si è passati alla stesura del primo tracciato vettoriale su bozzetto eseguito a matita, per definire ciò che il pittogramma rivolto al soggetto museo deve esprimere come risultato finale.

La stilizzazione dei tre archi, come concetto di profondità e spazio, riesce ad esprimere il tema rivolto al soggetto MUSEO, completando il logo tipo con font BernhardMod BT per il testo.

ivo sassi



opere al M·I·C

ivo sassi



opere al



ivo sassi



opere al



Reinterpretazione del logo del MIC (Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza).
Nato da un esercizio didattico, si è delineato come interessante proposta di rinnovamento di un elaborato grafico in grado di condensare la sintesi e il linguaggio pubblicitario, necessari per la stesura e la produzione di un prodotto, passando dal Layout al marchio finito.